



## Tex-Link Communications Connects, 저렴한 가격, 신속 대응, 신뢰성을 두루 갖춘 동급 최고 시스코 장비 제공업체로 Network Hardware Resale 선택

Tex-Link Communications Inc.는 미국 텍사스주의 소위 “빅 4(Big 4)” 시장, 즉 댈러스, 휴스턴, 오스틴, 샌안토니오 등지에서 영업하고 있는 CLEC (competitive local exchange carrier: 경쟁적 지역 교환 사업자) 중 하나입니다. 1991년에 창립된 이 회사는 중소 기업에 경쟁적인 가격에 맞춤형 음성 및 데이터 서비스를, 그리고 텍사스주 인터넷 서비스 제공업체 중 50%에 달하는 기업에 맞춤형 음성 서비스를 제공하고 있습니다.

수년간 Tex-Link 사는 “우리 비즈니스는 텍사스를 연결하는 것(Connecting Texas is our Business)”라는 모토를 실천하기 위해 동급 최고 기술과 고객 서비스에 대한 지속적인 노력을 최우선시 해 왔습니다. 이를 위해 샌안토니오에 본부를 두고 있는 Tex-Link 사는 회사의 4대 시장에 각각 Siemens EWSD Class 5 중앙 오피스 스위치를 포함한 자체 네트워크를 통해 비즈니스의 80%를 제공하고 있습니다.

또, 통신 업계에서 진행되고 있는 거센 규제 마찰을 지속적으로 극복하기 위해 새롭고 창의적인 매출 창출 기회 포착, 그리고 변화 무쌍한 요구 사항에 대한 신속한 대응에 초점을 맞추고 있습니다. 그에 따라, 회사는 지난 수년간 매년 400 퍼센트의 증가 추세를 보이고 있는, 급증하는 인터넷 트래픽에 대한 지원을 포함해, 늘어나는 고객의 수요에 발맞춰가기 위해 급속한 네트워크 확장을 실시했습니다.

패킷 네트워크 담당 매니저인 피트 템플린 (Pete Templin) 씨에 따르면, Tex-Link의 주요 성공 요인은 바로 끊임없이 변화하는 시장에서 늘 레이더를 작동시키면서 새로 부상하는 매출 창출 기회를 날카롭게 포착해 내는 능력이라고 말합니다. 템플린은, “기회가 발견되면 최대한의 경쟁 우위를 포착할 수 있도록 결단력 있게 행동에 옮길 수 있어야 한다” 고 말합니다. 또, “이는 네트워크 확장도 기회나 프로젝트가 포착되는대로 신속하게 실행해야 한다는 뜻” 이라고 말합니다.

### 해법

가능하면 항상 동급 최고 기술을 사용해야 한다는 회사의 기본 철학에 따라, 템플린은 새로 구축하는 네트워크 환경에

“NHR이 아니었다면 텍스 링크(Tex-Link)는 지금처럼 안정된 네트워크 플랫폼상에서 운영할 수 없었을 것입니다. NHR은 정직성, 신뢰성, 대응성 면에서 탁월한, 우리 회사의 든든한 파트너가 되었습니다. 피트 템플린”

Pete Templin  
Tex-Link Communications Inc.  
패킷 네트워크 담당 매니저

시스코 라우터를 결합시키기로 결정했습니다. 시스코 인증을 받은 네트워크 전문가(CCNP)이자 설계 전문가(CCDP)이면서 인터넷 전문가(CCIP)로서, 템플린은 시스코 장비의 이점에 대해 아주 잘 알고 있었습니다. **Tex-Link**가 필요로 하는 라우터들을 대량으로 들여오기에 충분한 예산이 확보될지 여부에 대해 다소 우려하면서도 템플린은 스코 사에 연락해 견적을 요청했습니다.

하지만 곧 지역 사무소는 소규모 서비스 제공업체 거래는 취급하지 않는다는 것을 알게 되었습니다. 그래서 원격지 사무소가 일을 넘겨 받게 되었고, 그 사무소는 라우터 7,206대를 추천했습니다. 하지만 템플린은 **Tex-Link**의 빠른 성장 환경을 감안할 때 충분치 않은 수라고 생각했습니다. 추가 조사를 실시한 후, 템플린은 빠른 속도의 네트워크 확장을 수용하려면 시스코 라우터 7,507대가 필요하다는 결론을 내렸습니다. 그러나 음성과 데이터 네트워크상에서 여러 개의 자본 집약 프로젝트를 진행하고 있는 상황에서 과연 회사가 완전한 시스코 네트워크 구축을 지원할 만큼 충분한 자금을 배정할 수 있을지 확실치 않았습니다. 그때, 템플린은 1년 전 네트워크 케이블을 구매했던 **Network Hardware Resale(NHR)**을 떠올렸습니다.

템플린은 서비스 제공업체의 구체적인 장비 수요에 대처하는 **NHR**의 전문성이 특히 마음에 들었습니다. 또, **NHR**의 가격 뿐 아니라 제품의 무결성과 최고 수준의 신속한 주문 이행을 보장하는 절차도 높이 샀습니다. **NHR**의 신속하고 전문적인 대응이 마음에 들어 시스코 정가의 85% 할인 가격에 “새것 같은” 라우터 7,507대를 처음 구입했습니다. 템플린은, “결국 한 단계 높은 등급의 라우터를 구입하게 되었다”고 말합니다. 또, “**NHR**은 더 적은 용량의 대안품에 대해 시스코에서 받았던 견적이 보다 훨씬 낮은 가격에 전반적으로 훨씬 더 우수한 솔루션을 제공해 주었다”고 말합니다.

이처럼 첫 거래가 성공을 거두면서 **NHR**에서 그 후 여러 차례 제품을 구입했지만, **Tex-Link**가 **NHR**을 전적으로 신뢰하게 된 계기는 2005년 여름, **Tex-Link**가 네트워크 위기를 겪었을 때였습니다. **Tex-Link**의 몇몇 병설(co-location) 고객사들이 대량으로 인터넷 서비스를 주문하면서 기존의 저밀도 솔루션에 과중한 부담이 가게 되었습니다. 24시간 내에 4개 시장 중 3개 시장에서 포트 용량이 소진되었고, **Tex-Link**는 기존 라우터를 네트워크 연결용으로 재배치하면서 동시에 당장 네트워크 코어용 **GSR** 라우터 확보에 돌입해야 했습니다.

템플린은, “새 라우터를 구입하려면 6주 내지 8주, 심지어는 더 오래 걸릴 수도 있었다”면서, “그럴 시간이 없었을 뿐 아니라 예산에도 여유가 없었다”고 말합니다.

그래서 템플린은 다시 **NHR**에 연락을 했습니다. 그리고 다시 한 번 **NHR**은 신속한 대응력을 발휘해 필요한 라우터를 확보해 **Tex-Link**에 신속하게 전달함으로써 회사를 위기에서 구했습니다.

## 이점

현재 **Tex-Link**의 네트워크에는 **NHR**에서 구입한 약 30대의 시스코 라우터가 포함되어 있습니다. 종류에 관계 없이 **NHR**은 **Tex-Link**에 어떤 장비 업체건 꾸준히 포트당 가장 저렴한 가격에 장비를 제공하고 있습니다. 실제로, 템플린과 **NHR**의 관계는 더욱 발전해 템플린은 이제 **NHR**이 제공할 수 있는 처리 시간을 기준으로 **Tex-Link**의 구매를 계산합니다. 템플린은, “바로 다음 날이 됐건 4주 후가 됐건, 우리가 필요로 하면 **NHR**은 필요한 물건을 제공할 수 있다는 것을 안다”고 말합니다.

고객이 가장 많이 찾는 중고 장비를 다양하게 보유하고 있다는 사실 외에도, 템플린은 사전 시험을 마친 최고 품질의 제품을 모두 1년 보증과 함께 제공하는 **NHR**의 노력을 매우 높이 삼니다. 템플린은, “우리가 구입하는 제품 대부분이 90일 보증이면 충분하다”면서, “1년 품질 보증이라니 고객 안심 측면에서는 타의 추종을 불허한다”고 말합니다.

여기에 더해, **NHR**은 모든 구입 장비에 대해 진단 출력을 제공해 주기 때문에 템플린은 제품 품질 면에서 더욱 확신을 가질 수 있습니다. 템플린은, “새시 청소나 필요한 구성품 교체, 고객의 구성 지원을 위한 추가 메모리 설치 등에 있어서 추가적인 노력을 한다는 것을 알 수 있다”고 말합니다.

**Tex-Link**는 프런트 라인 서비스와 네트워크 확장에 필요한 장비를 **NHR**에서 구입하고 있습니다. 템플린은, “구매 의사 결정이 대부분 마지막 순간에 이루어지기 때문에 다른 공급업체를 이용하는 모험을 할 수 없다”고 설명합니다. 또, “**NHR**은 내가 40달러 어치 케이블을 사면 175,000달러 어치 네트워크 장비를 구입하건 똑같이 탁월한 서비스와 지원을 제공해 줄 것을 알고 있다”고 말합니다.

또, 템플린은 **NHR**이 최근 **Tex-Link**의 라우터가 오작동을 일으키면서 즉각적인 조치가 필요했을 때 “(계약상) 정해진 의무를 훨씬 뛰어 넘는” 지원을 제공해 주었다고 말합니다. **NHR**은 바로 다음 날 **Tex-Link**에 전달되도록 교체품을 보내 주었습니다. 템플린은, “OEM 업체라면 그렇게 하지 않았을 것”이라면서, “**NHR**은 항상 신속하게 대응해 주고 상황의 심각성에 맞춰 대처해 주는데, 이는 네트워크가 우리 회사 비즈니스의 근간임을 감안할 때 정말 중요한 일”이라고 말합니다.

그 결과 **Tex-Link**는 현재 프런트 라인 서비스와 네트워크 확장에 필요한 다양한 시스코 장비를 **NHR**을 통해 조달하고 있습니다.

**Tex-Link**는 지난 2년간 **NHR**에서 60만 달러어치 이상의 장비를 구입했습니다. 템플린은 **Cisco**에서 새 장비를 구입했다면 그 금액의 5배 이상이 들었을 것으로 추산합니다. 더구나 **Cisco**에서 구입한다는 것은 빠르게 성장하면서 예산의 제약을 받는 서비스 업체로서는 상상할 수 없는 옵션입니다.

템플린은, “**NHR**이 아니었다면 **Tex-Link**는 지금 처럼 안정된 네트워크 플랫폼상에서 서비스를 운영할 수 없었을 것”이라면서, “**NHR**은 정직성, 신뢰성, 대응성 면에서 탁월한, 우리 회사의 든든한 파트너가 되었다”고 말합니다.

## 해법 개요

**고객사:** Tex-Link Communications Inc.: 샌안토니오에 본사를 둔 경쟁적 서비스 제공업체.  
인터넷 홈페이지: [www.texlink.com](http://www.texlink.com).

**업종:** 통신

### 해결 과제:

- 갑작스러운 네트워크 확장 요구 발생.
- 필요한 장비를 확보할 수 있는 대응 시간이 OEM 업체 대응 가능 시간 보다 짧음.
- 빠듯한 예산으로 구매력 제한.

### 이점:

- 중고 네트워크 장비를 구입해 지출 비용 대비 높은 가치 확보.
- 대부분 구매 장비가 구매 다음 날 또는 48시간 이내에 배달됨.
- 1년 품질 보증으로 신뢰성 관련 우려 불식.

## NHR 소개

NHR (Network Hardware Resale)은 중고 시스코, 익스트림 및 주니퍼 네트워크 장비 선두 제공업체입니다. 또, 뛰어난 복원력과 방대한 확장성을 자랑하는 Force10 Networks의 네트워크 장비 공식 지정 리셀러이기도 합니다. 미국 캘리포니아주 산타바바라에 본부를 두고 1986년에 설립된 NHR은 Inc. 지에 의해 미국에서 가장 빠르게 성장하는 비상장 기업으로 선정된 바 있으며, VARBusiness 지에 의해 북미 지역 최고 기술 통합업체로 선정되기도 했습니다. NHR은 미국, 아시아, 유럽 등지에 사무소를 두고 글로벌 영업 및 네트워크 지원 서비스를 제공하고 있습니다. 글로벌 1000 기업, 각종 중소 기업, 정부 기관, 교육 기관, 의료 서비스 기관 및 통신 서비스 제공업체 등, 전세계 만 여 기관/업체가 NHR을 통해 고품질 네트워크 장비를 구입합니다. 자세한 내용은 NHR 홈페이지 [www.networkhardware.com](http://www.networkhardware.com)을 참조하십시오.



북미 지역 본부

26 Castilian Drive, Suite A  
Santa Barbara, CA 93117

전화: 1.805.964.9975  
무료 전화: 1.800.451.3407  
팩스: 1.805.964.9405



유럽 지역 본부

Merchants Court - Amsterdam  
Singaporestraat 66  
1175 RA Lijnden  
The Netherlands

전화: +31 (0) 20 449 6910  
영국, 독일, 프랑스 발신  
무료 전화: 00800 6565 6464  
팩스: +31 (0) 20 449 6923



아시아-태평양 본부

15A Changi Business Park Central 1  
#01-03 Eigthrium  
Singapore 486035

전화: +65 6411 7388  
팩스: +65 6411 7399



**NETWORK HARDWARE RESALE**

©2008, Network Hardware Resale

"Network Hardware Resale"과 Network Hardware Resale 로고는 Network Hardware Resale LLC의 등록 상표입니다. "NetSure"와 "NHR"은 Network Hardware Resale 및/또는 그 계열사의 상표입니다. 기타 모든 회사 및 제품명은 각 해당 소유주의 상표입니다.